

# 週刊文春

2022年7月28日発売（8月4日号）



## NEXT CHALLENGE 2022 特別編

平素は『週刊文春』に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

菊池寛が創業した文藝春秋はお蔭さまで2023年1月に創業100周年を迎えることになりました。

そこで、100周年を記念して特別広告企画「NEXT CHALLENGE」を

ご案内致します。会社としての文藝春秋も雑誌『週刊文春』も、その歴史は新しいことや上質な娯楽への挑戦の歴史でもあります。協賛社様の「次なる挑戦」のお役に立てますよう『週刊文春』に馴染みのある著名人が登場する誌面を提供します。

また料金面でも感謝の気持ちを精一杯込めさせて頂きました。

是非、この機会に週刊文春をご活用頂き、御社の広報、宣伝活動にお役立て下さい。

1923

文藝春秋創業



1959

週刊文春創刊



1966

銀座から紀尾井町に移る

1969

創刊10周年



1977



表紙が和田誠さんのイラストに

2009

創刊50周年



2023

創業100周年



## 企画趣旨

1959年に創刊した週刊文春は、お蔭さまで総合週刊誌16年連続実売部数 No.1 を記録し、名実ともに日本を代表する雑誌となりました。その週刊文春が追いつけてきたものが「人」です。政治家、経済人、文化人、芸能人、市井の人…。人へのあくなき興味が週刊文春の最大のモチベーションです。そこで創業100周年を記念し、週刊文春でおなじみの著名人にご出演いただき、「Next Challenge ～次なる挑戦～」というテーマで執筆いただくかお話をお聞きしてまとめます。その記事横に協賛社様の見開き純広告が掲載されます。

## 著名人の選定

週刊文春になじみの深い著名人(作家、文化人、芸能人、アスリートなど)の中から、協賛社様の企業イメージおよび商品・サービスに関連する方を選定します。こちらから人選案を提出いたしますが、希望する方がいらっしゃれば事前にご提案ください。

## 展開と料金



**週刊文春**  
4C2P 純広告

50万部

+



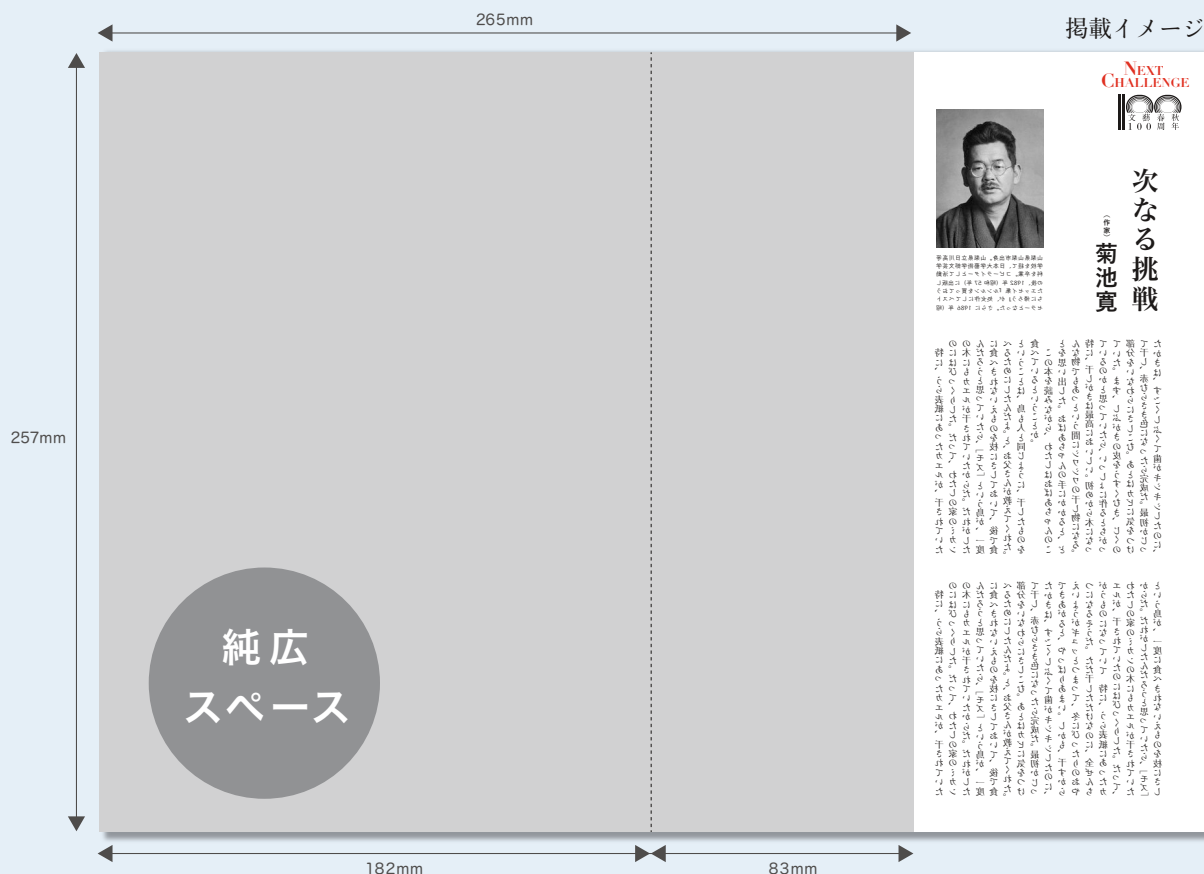
**週刊文春**  
dマガジンへの掲載

22万UU

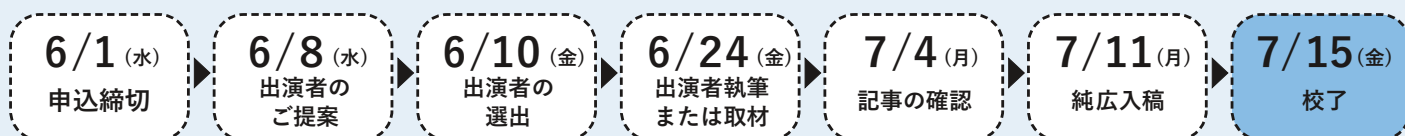
=

**230万円**

通常定価 470万円



## スケジュール



お問い合わせ：株式会社文藝春秋 メディア事業一部

TEL:03-3288-6173 FAX:03-3239-6195 MAIL:ohmae@bunshun.co.jp (大前) <http://www.bunshun.co.jp/ads/>